

Zielgruppe Studenten

Sport und Wirtschaft verbindet viel mehr, als man auf den ersten Blick meinen könnte. Nur wenn alle im Team ein gemeinsames Ziel verfolgen und daran arbeiten ist das Unternehmen erfolgreich. Alle Mitarbeiter haben eine gemeinsame Taktik als Schlüssel zum Erfolg, doch jeder einzelne nutzt darüber hinaus seine persönlichen Stärken.

Genau dies gilt auch im Sport. Da gibt es den ruhigen Spielführer, den verantwortungsvollen Mannschaftskapitän, den kreativen Ballakrobaten oder das wagemutige Jungtalent. Diese Gemeinsamkeiten von beruflicher Karriere und sportlichem Erfolg nutzt die WFI SUMMER CHALLENGE auf einmalige Art und Weise. Frei nach dem Motto „Recruiting einmal sportlich!“ begegnen sich Studenten und Unternehmen auf dem Spielfeld. Hier zeigt sich schnell, ob das Zusammenspiel und somit auch die Zusammenarbeit klappt.

Wer vom 3. bis zum 5. Juni 2011 dabei ist, lernt unsere Partnerunternehmen KPMG, Peek & Cloppenburg, Vodafone, Unicredit Group, Siemens AG und Siemens Management Consulting, Campgemin Consulting, Loyalty Partner, Roland Berger, Audi, LEK Consulting und SMP Strategy Consulting in sportlich lockerer Atmosphäre am Baggersee kennen.

Neben den Wettkämpfen erleben die Studenten das ganze Wochenende lang, für was ‚Bewerbung in Badehose‘ steht. Die Einzelgespräche der Studenten in den Partnerpavillons beweisen, dass Lebenslauf und Liegestuhl oder Bewerbung und Badehose wunderbar zusammenpassen. Die Unternehmensvertreter beantworten nicht nur gerne Fragen und bauen Kontakte auf, sondern fordern danach so manchen zum spontanen Tischfußball-Match heraus – das macht sportliches Recruiting aus!

Aufstrebende Wirtschaftsstudenten sollten die WFI SUMMER CHALLENGE auf keinen Fall verpassen.

Alle weiteren Informationen zum Vorstellungsgespräch ohne Anzug und Krawatte gibt es unter www.summerchallenge.de.